

Business League

Ausgabe
02/2009

Schutzgebühr
4.00 €



Pankow - Aufruhr in den Augen
Osteuropa - Marktchancen für deutsche Produkte
Business - Auf den ersten Blick



Manfred B. Geisler
Zusammenwachsen und zusammen wachsen

b2d DIE regionale
Mittelstands-Messe

Der erste Eindruck

Auch im Geschäftsleben gibt es vielfältige Möglichkeiten sich dem Anlass entsprechend anzuziehen, ohne sich zu verkleiden. Im Business soll sich Mann und Frau in der eigenen Haut wohl fühlen und seine Persönlichkeit leben.

Mit Unterstützung der Farb-, Stil- und Imageberaterin Martina Augustin, der Hairstylin Martina Neumann und dem mobilen digitalen Fotostudio von Michael Königs gelingt hier eine Präsentation im Praxis-Business-Style. Mit Simone Hofmann zeigen wir Ihnen Stationen des Hairstylings und dem Business-Make-up für einen perfekten Geschäftsalltag bei Meetings, Konferenzen und Präsentationen.

Denn gerade im Business sollten wir uns immer wieder folgende nachgewiesene Untersuchung vom Psychologieprofessor Albert Mehrabian vor Augen halten, „dass die Wirkung einer Person nur zu sieben Prozent davon abhängt, was diese tatsächlich sagt, 38 Prozent werden durch den Tonfall vermittelt und 55 Prozent durch nonverbale Signale wie Aussehen, Kleidung und Körpersprache.“ Und jedes Bekleidungsstück und jeder Lippenstift ist Teil der non-



*Oben:
Imageberaterin und Visagistin
Martina Augustin mit Simone Hofmann*



Fotos: www.koenigs-fotografie.de

ist immer der Beste



Unten:
Simone Hofmann mit Hair-Stylisten
Martina Neumann



Vorher



Nachher



verbalen Kommunikation und gibt Aufschlüsse über Werte und das eigene Selbstbild.

Daher sollte genau geprüft werden, was wir im Beruf ausdrücken und erreichen möchten, wobei es grundsätzlich Unterschiede zwischen den einzelnen Berufsgruppen gibt. Jede Branche verkörpert ihre eigenen Werte. An ihnen lässt sich ablesen, ob es mehr um eine Kleiderordnung der alten Schule geht oder ob Progressivität und Kreativität gefragt sind.

So legen Banken, Versicherungen, Anwaltskanzleien und Unternehmensberater sehr viel Wert auf Kostüm und dunkelblauen Anzug und präsentieren damit in erster Linie Zuverlässigkeit, Vertrauen, hohe Leistungskompetenz, klarer Sachverstand, geordnete Strukturen und Loyalität. Dagegen sind die kreativen Branchen, wie Medien, Mode oder Werbung, diejenigen, die sich auch gern über steife Konditionen hinwegsetzen und provozieren. Hier ist ein modisches Erscheinungsbild mit dem gewissen Etwas gefragt.

Grundsätzlich gilt für das Formal- und auch Modern Business „weniger ist mehr“. Eine gute Passform und dezente Farben beim Anzug, Kostüm oder einer Kombination sind unerlässlich. Darüber hinaus

sollte sparsam mit Accessoires und dem Make-up umgegangen werden. Grelle Farben im Gesicht oder ausufernd große Ketten und Ohrringe sind eher geeignet für die abendliche Party als für eine Präsentation in einer Anwaltskanzlei. Dennoch empfiehlt Imageberaterin Martina Augustin auch im Business den eigenen Stil zu finden und zu leben. Eine Frau, die Glamour und Dramatik liebt, wird sich im grauen Kostüm und weißer Bluse kaum wohl fühlen. Diese Frau kann und sollte Details auswählen, die Ihre Persönlichkeit unterstreichen. Das könnten frischere Farben, eine auffallende Kragenlösung oder dezente asymmetrische Schnitte sein. Hier könnte selbst - wenn es zum Farbtypen passt - ein knalliger Lippenstift Seriosität ausdrücken. Aber Vorsicht: Um so farbtintensiver der Lippenstift ist, desto exakter muss er mit dem Lippenpinsel aufgetragen werden.

Martina Augustin
color your life
www.color-your-life.de

Martina Neumann
Ihr mobiler Friseur

Michael Königs
Koenigs-Fotografie